



中国のプロダクトマネジメントのリアル

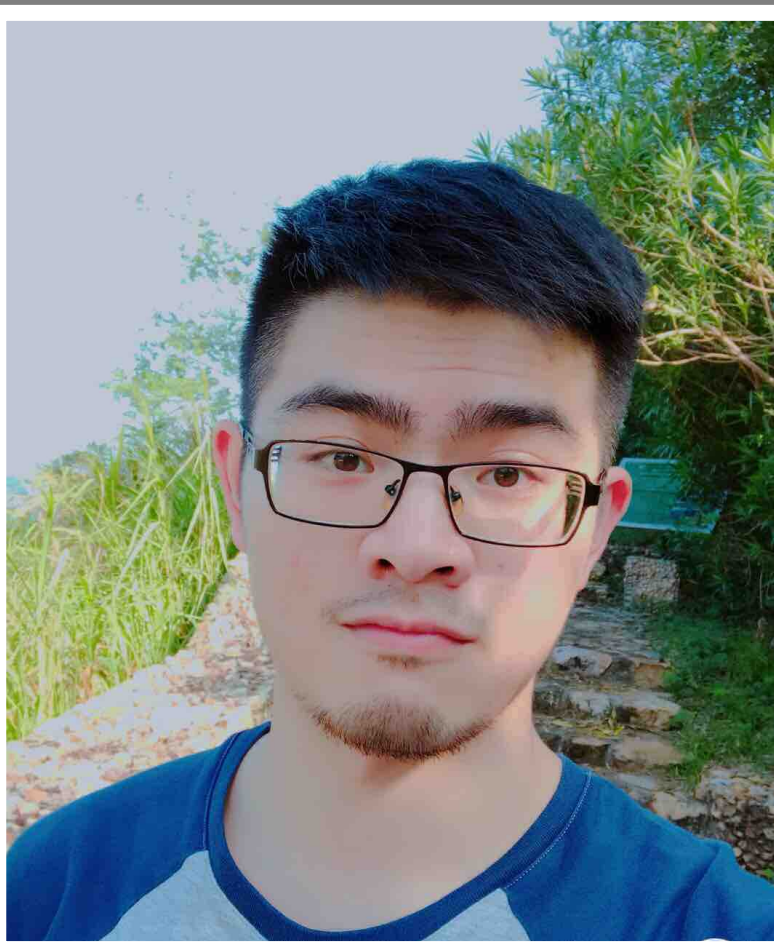


Baidu Inc.

中華人民共和国広東省 深圳市 在住



担当プロダクト



CHEN ZHAOWEI 陈兆伟

2014年大学卒業

年齢：25 歳

仕事経験：4年半

今日のトピック：中国のPMのリアル

中国のインターネット産業における PMのリアルとは



Before : アメリカのプロダクト&ビジネスモデルを模倣



...



...



Product Manager in US

従業員数 : 1万人
在シリコンバレー 60%以上
平均年齢 : 27-35歳
平均年収 : 1500万円
Major : Computer Science
PM : RD = 1 : 7-10



Product Manager in CN（黎明期）

インターネットビジネス黎明期
アメリカに倣ったPMの育成方法を
採用していた

After : 単なる「真似」から自分の国向けに最適化するイノベーション

China Rises to Become an Equal Product Innovator to U.S.

Copied from U.S.:
Trained 1st wave of
Internet entrepreneurs



**Inspired by U.S.,
then leapfrogged:**
Better features +
more robust
business model



Chinese innovations:
Accumulating more data
to enable AI



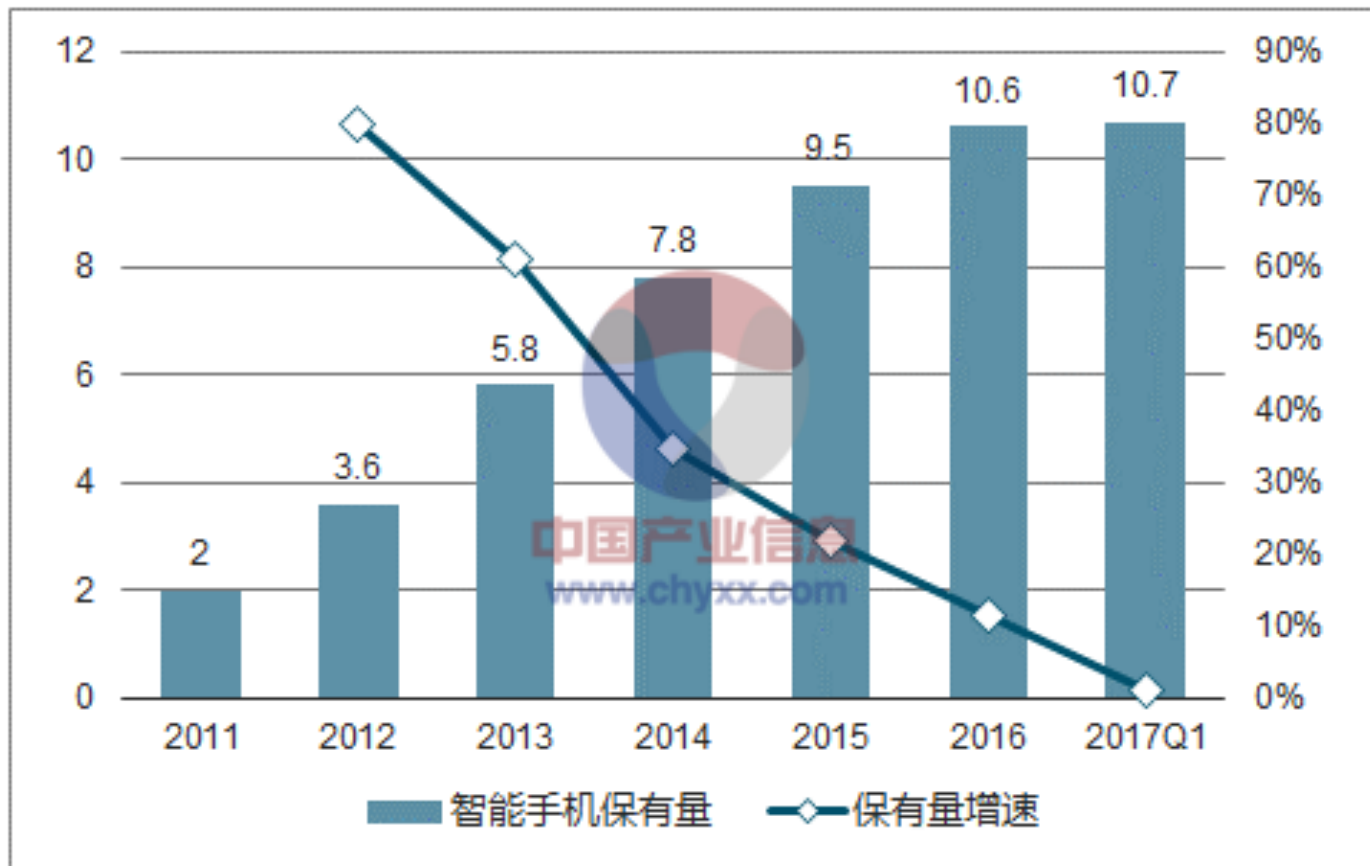
**Entering the age
of:
Copy-from-China**



Kai-Fu Lee Tiwtter参照
<https://twitter.com/kaifulee/status/927591706895122432>

1. スマホ利用者数が10億人以上、普及率70%以上

スマホの普及率 (<http://www.chyxx.com/>)



安価なスマホ



高速回線

2. 電子決済が超便利、どこでも使える



3.インターネット+各産業＝新しいチャンス

+製造業

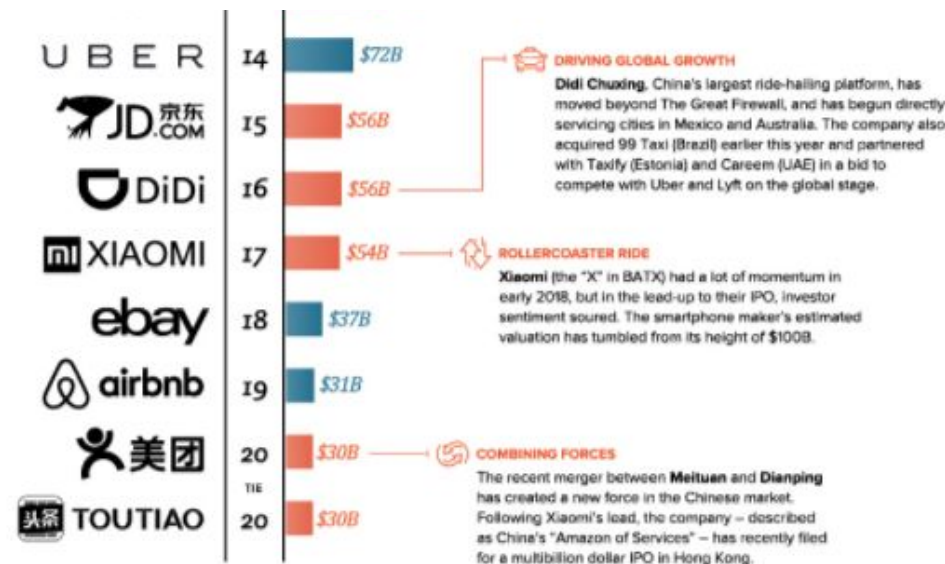
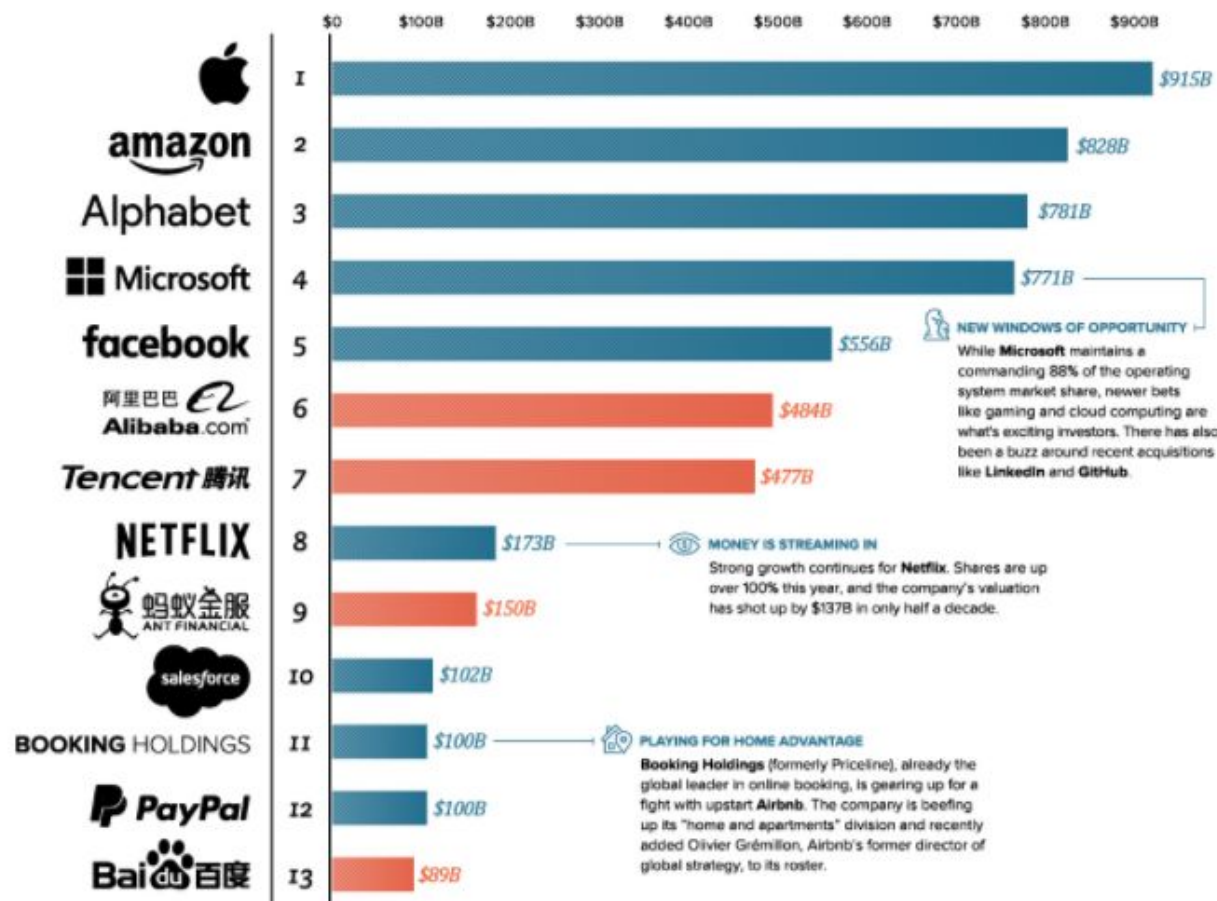
+サービス業

+医療

+金融業

2018年Top20 Internet Leaders

Top 20 Internet Leaders (Valuation, 2018)





Product Manager in CN (NOW!!)

従業員数：10万人以上 (全国)

北京、深セン、上海、杭州、成都、広州 80%以上

平均年齢：28歳 (深セン)

平均年収：500 - 800万円 (深セン)

Major：computer science：30% other：70%

PM：RD = 1：3

Job Descriptionも違う

创建职位搜索提醒

Uber - Marketplace - ...
Uber
San Francisco, CA, US
抢先申请
5 天前

Product Manager - Simulation, Self-Driving
Uber
Pittsburgh, PA, US
抢先申请
7 天前

Product Manager
Uber
Sofia, BG
7 天前

the products

What You'll Need

- Minimum 4 years experience leading product and data teams and delivering highly successful and innovative products with your fingerprints all over them - you're very proud of what you've accomplished.
- A computer science undergraduate degree or equivalent, preferably including hands-on software engineering experience. Technical understanding must go from the highest abstractions down to the metal.
- MBA or Master's degree
- Agile/Scrum Product Owner experience



一番優れてる人材を募集

- 技術が詳しい
- ビジネスも詳しい
- 従業員人数が少ない

职位描述:

产品经理 / 15k-30k

岗位职责:

1. 负责数据产品的研究和分析及产品规划;
2. 负责腾讯内外拓展及对接工作, 针对特性行业, 结合客户的需求, 能深度挖掘及分析行业特性;
3. 推动产品、设计、测试、开发等合作部门将产品落地;
4. 配合运营、渠道、市场、销售等合作部门输出商业化策略并推进落实。

岗位要求:

1. 三年以上互联网数据分析及挖掘的工作经验, 有业内成熟的大数据产品从业经验优先;
2. 有较好的人脉或行业资源 (或良好的人际关系), 具备较强的驱动及团队协作能力, 抗压能力强;
3. 有良好的风险及商业化产品意识, 能够较好的配合市场及销售推进产品变现;
4. 思维活跃, 善于总结, 具备一定的法务较佳。



CN 育成可能な人材を募集

- ニーズとビジネス詳しい
- 技術わからなくてもいい
- 従業員人数が多い

なぜこんな違いがあるのか

1. マーケットの違い



地域のギャップが大きい。ユーザーニーズ違う



地域差が少ない

都市部



農村部



1. マーケットの違い



amazon

1. マーケットの違い



拼多多

2018年7月26日 アメリカ上場

当日の株価総額：351億ドル

成立してわずか3年

年取引総額：4.2 兆円

年間買い物したユーザー数：3.44億

彼が狙ったのは：中国の7億の**貧困層**





Product Manager in CN (NOW!!)

CN NEEDS :

ユーザーさんのニーズの発見力。

新しいビジネスチャンスの発見力

技術わからなくても構わない

ビジネスおいてのイノベーションを重視



Product Manager in US

US NEEDS :

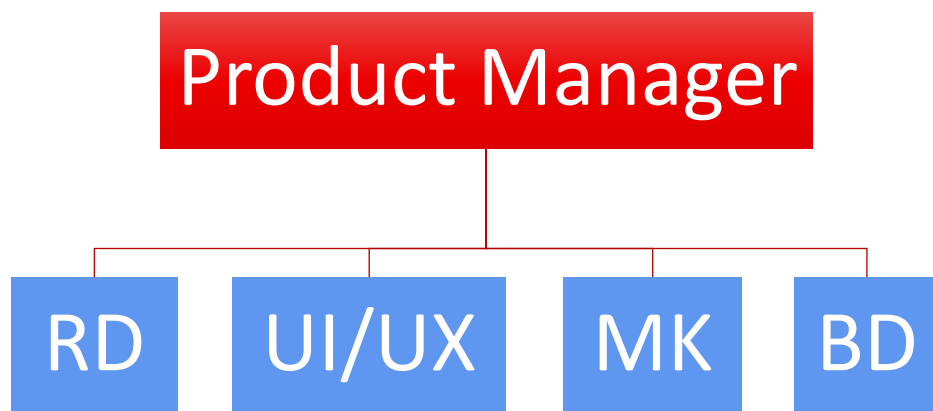
技術詳しい ビジネスにも詳しい

全世界でもっとも優れてる人材

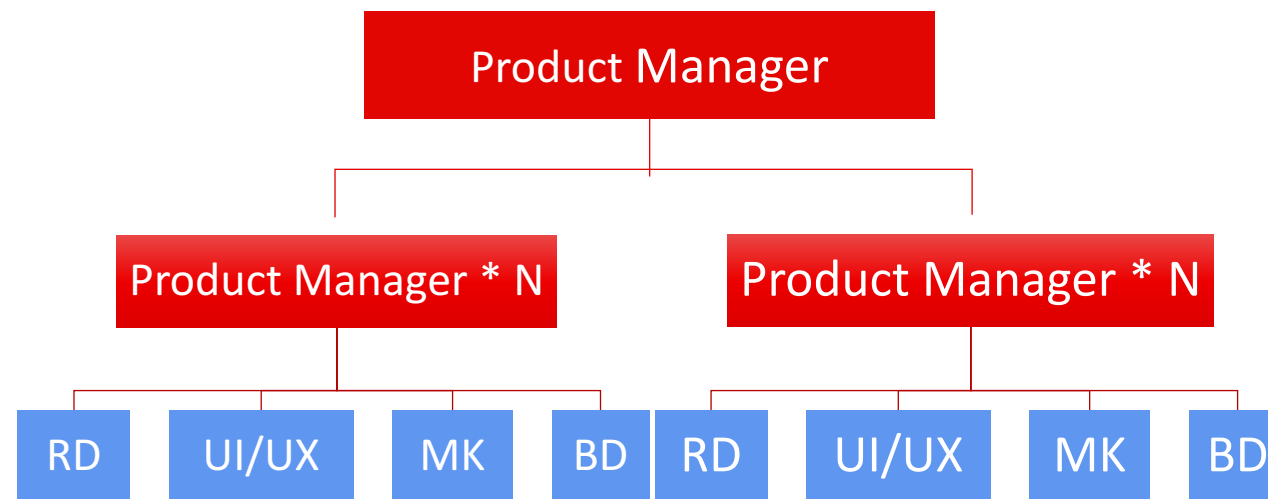
新しい技術のイノベーションを重視

未来を作る

2. チーム連携の違い



PM : CEO

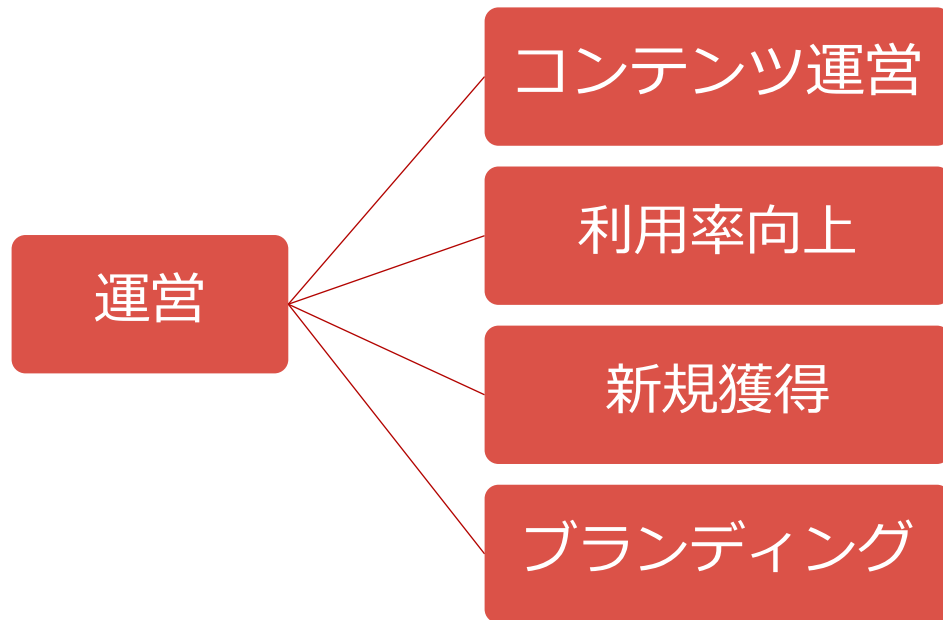


PM : Product Management

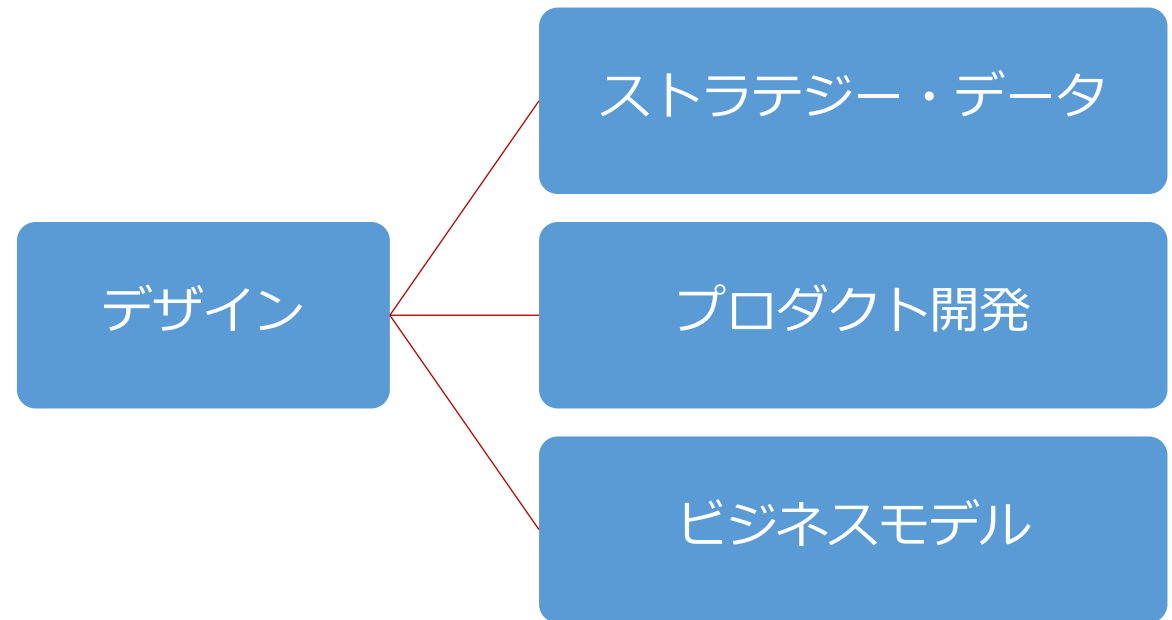


2. チーム連携の違い

Product Manager A



Product Manager B





2. チーム連携の違い

成長 階段	能力標準				學習資源導航		
					產品類課程	運營類課程	通用類課程
P3-P4	PM 基本要求	問題分析 (初級)	產品設計 (初級)	產品項目 管理	PM是什麼；百度產品發展概述； 數據之美-數據分析讓你更懂用戶； 七宗罪與互聯網需求分析； 將問題簡單化；抄(jiè) 襲(jiàn)，也是一門學問； 用戶使用場景下的疑慮與困惑——用戶需求； 簡於形，精於心——如何寫好MRD； 用戶收益應該與付出成本相匹配； 尊重用戶習慣和穩定預期； 幫用戶做出默認選擇；有效竞品分析方法； 評估策略的要點——目標清晰+方法合理+分析正確； 如何將需求產品化；走心的產品設計	從案例中看什麼是運營； 關注用戶體驗的完整過程—— 提升運營自我修養； 活動運營怎麼玩； 通過數據驅動產品和運營決策；	PM如何做好項目管理 做研發和UE喜歡的PM PM实操演練
	運營 基礎知識	產品評估	市場調研	跨角色溝通			
P4-P5	問題分析 (高級)	產品設計 (中級)	數據分析	向上溝通	系統發現問題，高效成長進步 用戶體驗是一個完整過程 如何做功能決策；從“自己做”到“帶人做”	數據背后的真相 管理和驅動百萬級核心用戶	如何做好向上溝通； 做一個目標明確的PM；
			運營管理	目標管理			
P5-P6	商業知識 (初級)	產品決策	商務談判	跨部門溝通	新產品的做與不做； 用戶體驗分析——提煉和滿足核心關鍵點； 用戶增長模式——探索用戶增長的規律； 基於用戶生命週期的分析及產品實踐； 乾坤一擲--如何通過商業化助推產品發展，提升用戶體驗；	項目的商業營銷技巧 基於互惠原則的運營項目管理	商務談判實戰經驗與技巧； 基於共贏的跨部門溝通； 如何把握下屬核心訴求並制定培養計劃；
		產品設計 (高級)	運營項目 的營銷和 管理	輔導下屬			
P6-P7	商業知識 (高級)	產品管理	高級運營 管理	向上管理 人影響力轉	創業型產品綜述 平台化產品思維 移動產品如何商業化	運營職能與商業模式的現狀與 分析	向上管理； 如何構建個人影響力；

PM成長ロードマップ (Baidu)



2.チーム連携の違い

	P3	P4	P5	P6	P7
キャラクター ポジション	初心者。人の指示で仕事する	自立して、一つの仕事を完成させる	一つ重要な方向を担当して、他人を指導して、仕事を完成させる	一つのプロダクト全体を担当する。	いくつかのプロダクト & ビジネスモデルを担当する
育成ルート	新人P3-P4：プロダクトの仕事の方法論の勉強&専門知識の充実 中層P5-P6：プロダクトのプロジェクト管理&新人の育成 高層P7-P8：いくつかのプロダクトの戦略の管理&ビジネスモデル&業界的な影響力				

PM成長ロードマップ（Baidu）

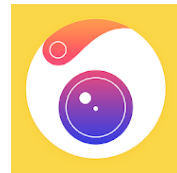
中国会社の海外進出

中国のユーザー成長が壁があり、海外進出傾向に

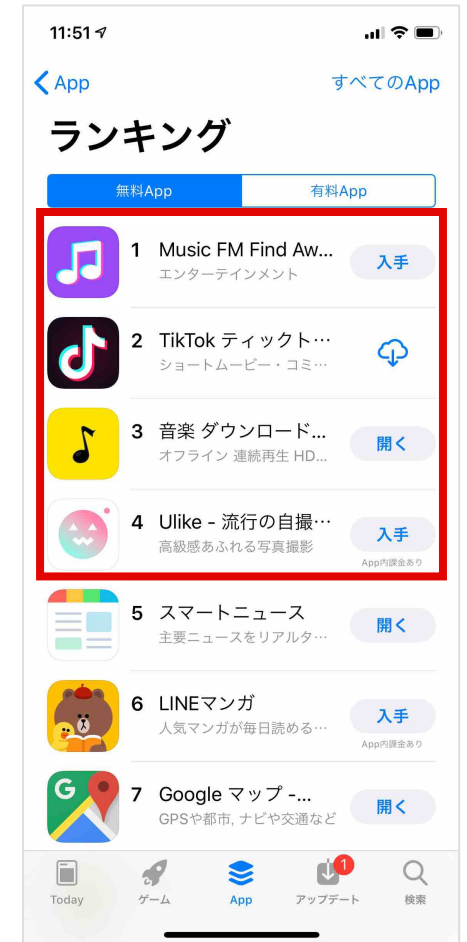
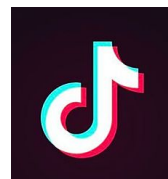
メーカー



ツール



コンテンツ





 **popIn Aladdin**

 **Simeji**



<https://youtu.be/nvuW4xvpZKw>

popIn Aladdin ポップインアラジン PA18U02VN [プロジェクター・スピーカー
内蔵シーリングライト] Amazonで発売中！

https://www.amazon.co.jp/dp/B07J5B3VD2/ref=cm_sw_r_tw_dp_U_x_OiI6BbPWEFF38

よろしくおねがいします！



本日はどうもありがとうございました



Baidu Inc.