

2018年11月6日(火) - 2018年11月7日(水)

# プロダクトマネージャー・カンファレンス 2018

## スポンサー様向け補足資料

## | イベント概要

タイトル	プロダクトマネージャー・カンファレンス 2018
日時	2018年11月6日(火) - 2018年11月7日(水)
場所	ベルサール秋葉原
主催	プロダクトマネージャー・カンファレンス 実行委員会
構成	1トラック×2日間 / 15セッション (予定)
参加定員	650名
対象	IT関連企業、ユーザー企業に所属されるソフトウェア開発のプロダクトマネージャー、プロダクトオーナーの方

# 会場図



最寄り駅より

「秋葉原駅」電気街口徒歩3分(JR線)

「秋葉原駅」A3出口徒歩5分(つくばエクスプレス)

「秋葉原駅」2番出口徒歩7分(日比谷線)

[https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/tokyo/bs\\_akihabara](https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/tokyo/bs_akihabara)

# |イメージ



※ 2017年開催当日の様子



## | 来場者の声 (2017年開催時の来場者アンケートより抜粋)

視点が広がるテーマ選定で、  
後から自分で深められる内  
容になっている。

登壇者がステキ。PM認識に  
ついて多様な認識や手法を聞  
けて、自身で反芻することが  
できそう。

なかなかないメンバーが集まれ  
ること。みんなが自分の製品、  
サービスに対しての愛が溢れて  
いるのを感じられた

様々な企業の事例などを聞け  
る機会はなかなかないので、  
カンファレンスの題材はとて  
も良いと感じています。

各講義の内容がとても濃く、  
ここでしか聞けない話が多  
かったです。

他社のみなさまのお話を伺って、  
自分とプロダクト、チームを俯  
瞰することが出来たのが非常に  
助かりました。

色んなPM像が見えて  
参考になる

PMをしている、もしくは志向し  
ている層が主な参加者となってい  
る濃いカンファレンスで、よい刺  
激をもらうことが出来ました

いやホント開催してくれるだけ  
でも素晴らしい。頑張ってくだ  
さい！応援してます！！

全体的に内容が濃く、とても勉強にな  
るため毎年行きたいと思っている。  
pmconfというプロダクトを一流のプ  
ロダクトマネージャーの皆さんが考え  
ているという感じが伝わる。

# 【参考】2017年度開催実績 (来場者数：471名)

時間	Day 1
10:00 - 10:10	<b>Welcome Talk</b> Product Manager Conference 実行委員長 関 満徳
10:10 - 10:50	<b>なぜ今プロダクトマネジメントか</b> 楽天株式会社 齊藤 満 氏
11:05 - 11:35	<b>トークン・エコノミー時代のプロダクト設計</b> Omise Japan株式会社 宇野 雅晴 氏
11:50 - 13:15	<b>プロダクトマネージャートークセッション</b> 楽天株式会社/株式会社メルカリ LINE株式会社/株式会社サイバーエージェント
13:30 - 14:00	<b>プロダクトマネージャーに経営者が期待するもの</b> 株式会社フリークアウト・ホールディングス 佐藤 裕介 氏
14:15 - 14:45	<b>IoT、ビッグデータ、人工知能によるユーザー理解を通じたプロダクト開発</b> 株式会社ABEJA 岡田 陽介 氏
15:00 - 16:00	<b>Salesforceで行われているプロダクトマネジメント</b> 株式会社セールスフォース・ドットコム 浅田 慎二 氏 Ken Wakamatsu 氏
16:20 - 16:50	<b>メルカリUKにおけるプロダクトマネジメント</b> 株式会社メルカリ 木下 慶 氏
17:05 - 17:35	<b>開発チームが安定したプロダクトマネジメントを実現するための7つのルール</b> LINE株式会社 御代田 亮平 氏

時間	Day 2
10:00 - 10:10	<b>Welcome Talk</b> Product Manager Conference 実行委員長 関 満徳
10:10 - 11:35	<b>今いるメンバーで「大金星」を挙げるチームの法則</b> 仲山考材(株)/楽天(株) 仲山 進也 氏
11:05 - 11:35	<b>Product strategyによって組織は大きく成長できる</b> 楽天株式会社 詫間 亮平 氏
12:20 - 13:30	<b>多様性を成功に導くプロダクトマネジメント 5選</b> Sansan/ソニックガーデン/ソニーモバイルコミュニケーションズ/ChatWork/ビズリーチ
13:30 - 14:00	<b>ユーザーの“心の声”を探るUXリサーチ</b> フリーランス・ユーザーリサーチャー 奥泉 直子 氏
14:15 - 14:45	<b>PM が UXするために必要なのはおそらく IA</b> 株式会社CAMPFIRE 小久保 浩太郎 氏
15:00 - 16:00	<b>エンジニアがプロダクトマネージャーとしての役割を全うするために何をすべきか</b> 株式会社サイバーエージェント 木村 衆平 氏
16:20 - 16:50	<b>プロダクトマネージャーの採用と育成</b> Google, Inc. Bryan Cheng 氏/Capella Yee 氏
17:05 - 17:35	<b>日本のプロダクトマネージャーは今何をすべきか</b> 東京大学本郷テックガレージ 馬田 隆明 氏

講演公開資料：<http://2017.pmconf.jp/documents/>

# 【参考】2016年度開催実績 (来場者数：405名)

時間	Day 1
10:00 - 10:45	世界を変えるプロダクトマネージャーになるために グーグル株式会社 徳生 裕人 氏
10:55 - 11:40	ゼロから始めるPM生活 東京大学 本郷テックガレージ 馬田 隆明 氏
11:50 - 12:10	Product Team Management Increments株式会社 CEO / Qiita:Team PM 海野 弘成 氏
13:00 - 13:45	IoTスタートアップにおけるPMの役割と注意すべきこと 株式会社Cerevo 岩佐 琢磨 氏
13:55 - 14:15	マイクロソフトによる「見える化」の民主化 (Power BI 活用術) 日本マイクロソフト株式会社 北川 剛 氏 / 松崎 剛 氏
14:15 - 14:35	大規模システム開発におけるプロダクトマネージメントについて 株式会社ディー・エヌ・エー 小林 篤 氏
14:45 - 15:30	絶対失敗すると言われたプロダクトを成功させること freee株式会社 佐々木 大輔 氏
15:50 - 16:10	運用5年の位置ゲームの新米プロダクト開発 株式会社モバイルファクトリー 小林 謙太 氏
16:40 - 17:25	毎日の料理のためのプロダクト開発 クックパッド株式会社 池田 拓司 氏
17:35 - 18:20	Product Manager という仕事 楽天株式会社 齊藤 満 氏

時間	Day 2
10:00 - 10:30	プロセスからプロダクトへ DevJam David Hussman 氏
10:40 - 11:00	エンジニアがプロダクトマネージャーに進化すると何が起きるのか 株式会社サイバーエージェント 渡邊 雄作 氏
11:00 - 11:20	“失敗事例で学ぶ”失敗しないプロマネ術 —今だから言える、大規模プロジェクトプロマネあるある— エン・ジャパン株式会社 寺田 輝之 氏
11:30 - 12:15	グローバル企業におけるプロダクトマネージメント Niantic, Inc. 河合 敬一 氏
13:00 - 13:45	メルカリ流グローバル開発の実態 株式会社メルカリ 執行役員 伊豫 健夫 氏
13:55 - 14:40	自分が見てきた Product Manager クービック株式会社 CEO 倉岡 寛 氏
14:50 - 15:35	“Team in Center”のプロダクト開発 ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社 高橋 りさ 氏
15:55 - 16:15	エンジニアからプロダクトマネージャーへ スマートニュース株式会社 西岡 悠平 氏
16:15 - 16:35	正しいものを、正しくつくる ギルドワークス株式会社 市谷 聡啓 氏
16:45 - 17:30	外資系企業におけるPMの役割と求められるスキルセット メディアプローブ株式会社 渡辺 泰 氏

講演公開資料：<http://2016.pmconf.jp/documents/>

## 【参考】過去協賛実績

2017年

### プラチナスポンサー

株式会社メルカリ / 楽天株式会社 / 株式会社サイバーエージェント / LINE株式会社

### ゴールドスポンサー

株式会社ビズリーチ / 株式会社ディー・エヌ・エー

### シルバースポンサー

GMOペパボ株式会社 / 株式会社エウレカ / グロースエクスパートナーズ株式会社 / 株式会社アイスタイル

### メディアスポンサー

CAREER HACK / Software Design / @IT / 株式会社リブセンス

2016年

### プラチナスポンサー

株式会社ジャストシステム / 日本マイクロソフト株式会社 / スマートニュース株式会社 / 楽天株式会社  
株式会社モバイルファクトリー / ギルドワークス株式会社 / 株式会社ディー・エヌ・エー  
エン・ジャパン株式会社 / Increments株式会社 / 株式会社サイバーエージェント

### ゴールドスポンサー

株式会社メルカリ / サイボウズ株式会社 / 株式会社ビズリーチ / LINE株式会社 / 株式会社グッドパッチ  
クックパッド株式会社 / グロースエクスパートナーズ株式会社 / 株式会社シャノン

### シルバースポンサー

株式会社お金のデザイン / ゼロベース株式会社

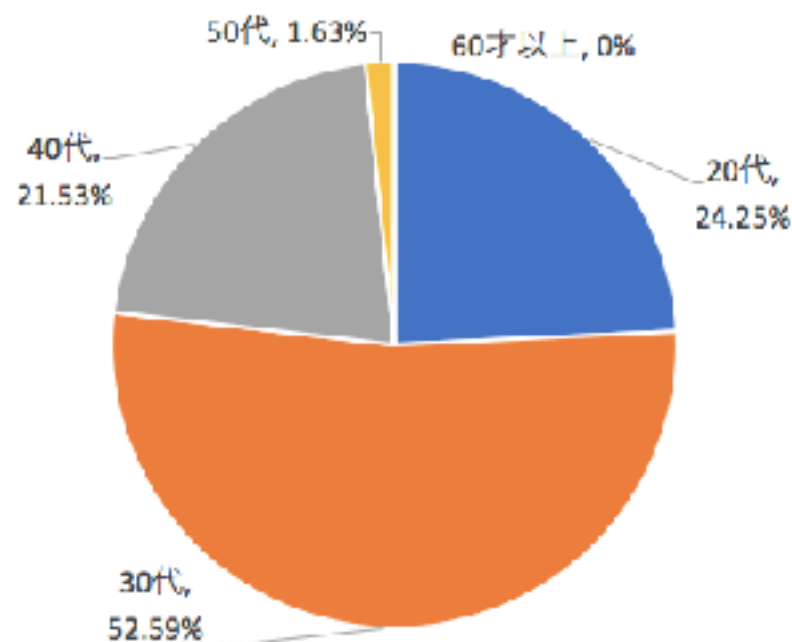
### メディアスポンサー

Career Hack / 翔泳社CodeZine / 株式会社インプレス / 技術評論社 / 技術評論社

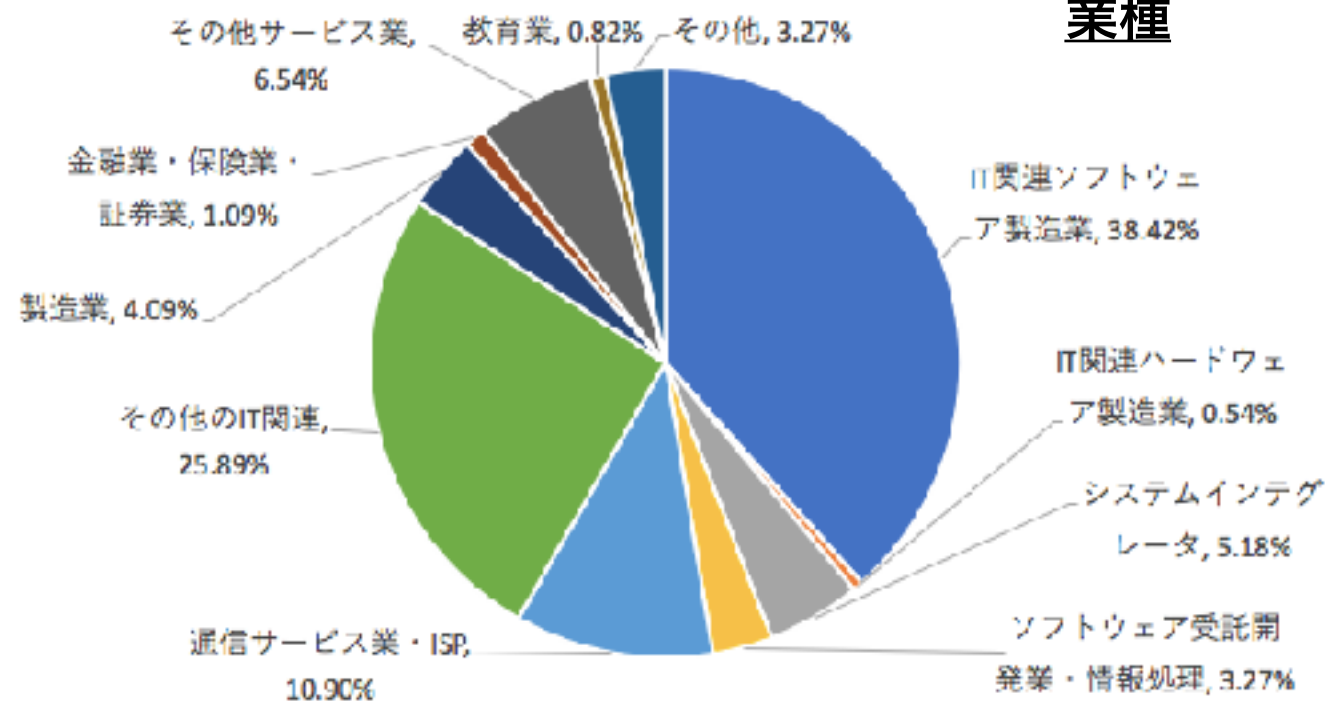


# | プロダクトマネージャー・カンファレンス 2017 登録者アンケート

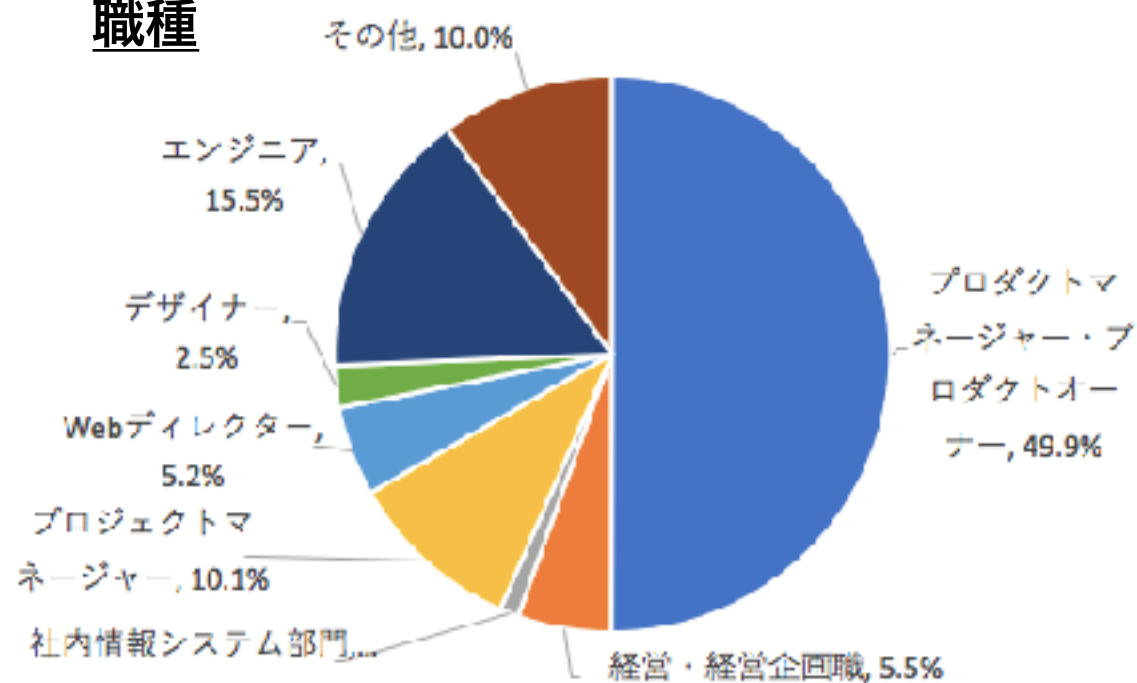
## 年齢



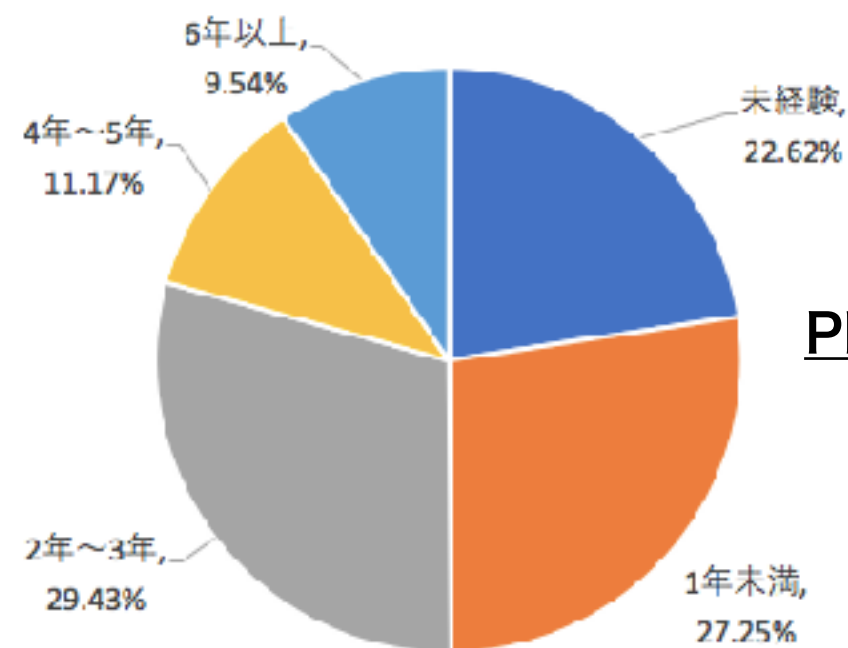
## 業種



## 職種



## PM経験



## | 本件のご連絡先について

プロダクトマネージャー・カンファレンス 運営事務局

担当：稲垣 佑馬（株式会社メジャース 内）

Eメール：[info@pmconf.jp](mailto:info@pmconf.jp)